

www.newgenerationsweb.com

NEW GENERATIONS FESTIVAL

26 - 29 novembre 2015

GENOVA

Museo di Sant'Agostino

CALL FOR PARTICIPANTS

Curated by Organized by Promoted by



With the patronage of

Sponsored by

Technical partner

Media partners

Media supporter





Il Festival internazionale di architettura **NEW GENERATIONS** sbarca a **GENOVA** dal **26 al 29 NOVEMBRE 2015**, con un fitto programma di attività culturali ed oltre **100 INVITATI INTERNAZIONALI.**

L'evento, curato da Gianpiero Venturini (Itinerant Office) per l'associazione culturale New Generations, è promosso dall'Ordine degli Architetti di Genova e dalla sua Fondazione, e si terrà all'interno degli spazi del **MUSEO DI SANT'AGOSTINO.**

Call for Participants

Vorresti prendere parte alla terza edizione di Festival New Generations? Il programma dell'evento offre attività di diverso tipo: **dibattiti, presentazioni, workshop, PechaKucha presentations.**

Attraverso questa call, vogliamo offrire a tutti la possibilità di essere coinvolti in alcune di queste attività

Come partecipare

Partecipare è molto semplice, basta mandare un breve abstract che non superi i **2.000 caratteri**, spiegandoci all'interno di quale attività vorresti essere coinvolto, ed indicando il motivo per cui ti sentiresti adatto a condividere le tue idee/progetti/iniziative con gli altri invitati internazionali e locali coinvolti all'interno delle attività di Festival che hai selezionato

Step da seguire

Indica, in ordine di preferenza, **un massimo di 3 attività** all'interno delle quali ti piacerebbe partecipare indicandone il motivo.

Spedisisci la tua richiesta a:
info@genova@archiworld.it entro e non oltre **Venerdì 6 Novembre (24:00)**

Le proposte selezionate verranno annunciate entro il 9 Novembre. I selezionati verranno inseriti all'interno del calendario ufficiale delle attività di Festival

A seguire, troverai una breve spiegazione dei temi che verranno affrontati durante la 4 giorni di Festival internazionale, ed un calendario con indicati gli orari delle varie iniziative

Per ogni attività presente in calendario, New Generations e l'Ordine degli Architetti di Genova selezioneranno **un unico candidato**

I risultati verranno comunicati attraverso la pagina web dell'Ordine degli Architetti di Genova

GENOVA 2015

Genova ospiterà la terza edizione del Festival, dopo Milano (2013) e Firenze (2014), con l'obiettivo di creare una **COMMUNITY** di architetti ed esperti di varie discipline e ridefinire il ruolo dell'architettura nella società contemporanea.

Durante l'evento verranno affrontate **TRE TEMATICHE PRINCIPALI**.

uno (CITY) URGENCIES

Le nostre città stanno cambiando e a essere coinvolti non sono soltanto gli architetti, ma tutti coloro che contribuiscono alla definizione dello spazio urbano: le comunità di cittadini, le amministrazioni pubbliche, gli stakeholders privati, le imprese.

Una serie di dibattiti sui temi della governance urbana, della riattivazione degli spazi pubblici e privati, delle demolizioni e delle nuove tecnologie, vedranno a confronto **ESPONENTI**

DELL'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA LOCALE E INTERNAZIONALE con alcuni giovani studi di architettura di fama internazionale

due ARCHITECT GROUND ZERO

Per comprendere l'**EVOLUZIONE DELLA PROFESSIONE ARCHITETTONICA**, alcuni dei nomi europei più interessanti, tra cui Aparicioeeraerts (Belgio), SO? (Turchia), Teratoma Atelier (Spagna) e Jean-Benoit Vetillard (Francia), esploreranno la complessa trama di relazioni che lega l'architettura alle altre discipline.

tre FUNDING MODELS

La **SOSTENIBILITÀ ECONOMICA** è uno degli aspetti principali del progetto per le nuove generazioni di architetti. Diversi ospiti internazionali legati al mondo dell'architettura, dell'economia e dell'imprenditoria interverranno sulla fattibilità del progetto e sui **NUOVI MODELLI ECONOMICI**.



DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

Il Festival prevede 4 tipologie di eventi: presentazioni frontali, tavole rotonde, workshop pratici, ed eventi satellite.

PRESENTAZIONI FRONTALI

Nella tre giorni, 20 lecture da 20 minuti ciascuna porteranno al centro del dibattito le principali tematiche del panorama architettonico europeo. Gli input per i vari interventi sono gli **HASHTAG** coniati da Itinerant Office - tra gli altri: #architectsandstakeholders, #newtechnologies, #internationalization, #tools, #creatingnetworks, #learningbydoing, #physicalVSdigital, #smallness, #citysaturation.

TAVOLE ROTONDE

I tre temi centrali verranno affrontati in 12 tavole rotonde, suddivise in 4 sessioni di confronto, che si realizzeranno contemporaneamente all'interno del Museo di Sant'Agostino e cui parteciperanno oltre 40 invitati, tra architetti e amministratori pubblici locali ed internazionali.

PECHAKUCHA NIGHT

Venerdì 27 Novembre, all'interno del Teatro della Tosse, verrà lanciata una serata PechaKucha che prevede 14 partecipanti. Il formato Pecha Kucha, propone la realizzazione di brevi presentazioni dal tema aperto, che dovranno seguire il formato di 20 slides da 20 seconda ciascuna, per un totale di 6 minuti e 40 secondi per ogni presentazione.

IL PROGRAMMA

Di seguito vengono elencate le attività alle quali è possibile partecipare attraverso la “call”:

(1) Presentazioni frontali

Il Festival New Generations offre un ampio programma di lecture da 20 minuti alle quali prenderanno parte molti invitati locali ed internazionali. Attraverso le lecture, sarà possibile esporre i propri lavori e progetti al pubblico di partecipanti. Le lecture si terranno durante le giornate di Venerdì 27 Novembre e Sabato 28 Novembre. Tra le proposte ricevute, ne verrà selezionata una, che verrà inserita all'interno del programma di presentazioni.

(2) Tavole Rotonde

Di seguito, si elencano le 9 sessioni aperte alle quali è possibile partecipare attraverso la call.

Venerdì 27 Novembre - pomeriggio

(City) Urgencies - **Public Space Governance**

Architect Ground Zero - **Beyond Buildings**

New Economies - **Survive Style**

Sabato 28 Novembre - mattina

(City) Urgencies - **Re-Activation VS Demolitions**

Architects Ground Zero - **Stay the Same**

New Economies - **Being your Own Client**

Sabato 28 Novembre - pomeriggio

(City) Urgencies - **Upcycling Metabolism**

Architect Ground Zero - **Independent or Collective**

New Economies - **Space Invader(s)**

(3) PechaKucha Night VOL 13 - Venerdì 27 Novembre

Il tema della serata Pecha Kucha è aperto, la proposta selezionata verrà inserita all'interno del programma insieme agli altri invitati locali ed internazionali

Tutte le attività verranno realizzate in lingua inglese.