

Domande INGEGNOSE Risposte GENIALI!

Venerdì 30 ottobre 2015

09:00 - 13:00 e 14:00 - 18:00

 VILLA DURAZZO BOMBRINI
Via Ludovico Antonio Muratori, 51 | Genova Cornigliano
| parcheggio interno gratuito |

Ogni giorno si usa linguaggio per interagire con il mondo esterno. Qualsiasi attività, iniziativa e rapporto è influenzato dalla propria abilità nel comunicare.

Questo corso esplora le competenze linguistiche dei grandi leader e dei comunicatori più carismatici, estraendone le strategie e le tecniche più sofisticate perché anche tu le possa utilizzare in qualsiasi momento.

Attraverso l'esperienza, gli esempi pratici e l'applicazione immediata, dopo il corso saprai gestire deliberatamente gli strumenti linguistici più avanzati e le strategie di neuromarketing, con l'obiettivo di migliorare la tua capacità di comunicare, influenzare e convincere.

La partecipazione al corso darà diritto
agli Iscritti All'Ordine Degli Architetti di qualsiasi Provincia
all'attribuzione di n. 8 Crediti Formativi Professionali



quota di iscrizione €80 IVA INCLUSA

Iscrizioni e pagamento della quota
nella pagina dedicata al corso su www.comupon.it



COSA SAPRAI UTILIZZARE DOPO IL CORSO?

Gli "Sleight of Mouth"

Il "linguaggio di precisione" per rispondere in modo efficace ad obiezioni e critiche, riducendo resistenze ed ostilità e dar vita ad un'atmosfera più collaborativa.

Le Cornici

Spostare il focus dell'attenzione da una cornice-problema ad una cornice- risultato.

Il linguaggio rivolto alla logica e quello rivolto alle emozioni

Le strategie linguistiche per influenzare sia chi sceglie in modo analitico, che chi prende decisioni sull'onda delle emozioni, creando una connessione positiva fra ciò che stai comunicando e lo star bene dell'interlocutore.

Il linguaggio nella "vendita"

Le parole più efficaci e quelle da eliminare dal proprio vocabolario quando si propone un prodotto o un servizio - ma anche un'idea o un parere: è SEMPRE UNA VENDITA!

I Legami linguistici e i Comandi nascosti

Le innovative strategie di neuromarketing, oggi ampiamente impiegate nelle campagne pubblicitarie, efficacissime nell'influenzare e convincere.

Trainer
Laura Maestri

Formatrice, coach e trainer
in Programmazione Neurolinguistica
(PNL), intelligenza linguistica e
comunicazione efficace.

www.comupon.it

info@comupon.it | 342 3243253

