

I SOCIAL NETWORK
QUALE STRUMENTO
DI LAVORO

**L'architettura
diventa social**
grazie alla
formazione

**Numero
partecipanti:**
minimo 15
massimo 40

**Durata
Corsi:
16 ore**
In aula
Corso
frontale

Docente:
Sara Caminati
Esperta
social
media
marketing

**16 CFP
Architetti**

Genova 14 - 28 novembre 2017

Presso Centro Nazionale Opere Salesiane - CNOS
Via S. Giovanni Bosco, 14 R
16151 Genova Sampierdarena (GE)

Prima Sessione

14 novembre 2017 - Orario 9:00 - 13:00 / 14:00 - 18:00

FACEBOOK BASE:

Perché utilizzare Facebook in ambito professionale
Differenza tra profilo personale e pagine aziendali
Sviluppare una rete di contatti utili
Pubblicare e condividere contenuti per raggiungere i propri obiettivi

TWITTER:

Perché avere un canale Twitter
Informarsi e informare in 140 caratteri con gli hashtag
L'importanza di Twitter per gli eventi
Analisi dei dati e reportistica per monitorare la nostra attività

LINKEDIN:

Perché utilizzare LinkedIn
Completare correttamente il proprio profilo
Sviluppare contatti professionali per individuare nuove opportunità lavorative
LinkedIn Pulse per diventare influencer nel proprio settore

PINTEREST E INSTAGRAM:

L'importanza dei contenuti visivi per comunicare in rete
Instagram e Pinterest per valorizzare il proprio portfolio
Interagire sulle piattaforme di visual content per ampliare il proprio business
Monitorare i risultati delle attività

Obiettivi:

I moduli proposti hanno l'obiettivo di fornire ai partecipanti le informazioni basilari per strutturare la propria presenza online e utilizzare i social network per informarsi, farsi conoscere, instaurare e coltivare nuove relazioni professionali.

Requisiti richiesti:

Vivamente consigliata la frequenza muniti di laptop e/o tablet, in quanto ogni giornata prevede interazione, confronto e operatività immediata, per garantire un migliore apprendimento.

Follow up:

Ai partecipanti sarà fornito il materiale didattico del corso in formato elettronico. Per la settimana successiva al corso, i corsisti avranno a disposizione un servizio di assistenza dedicato.

Test di valutazione e Attestato di partecipazione:

Verrà richiesto test di valutazione per il Docente ed il Corso ed ai partecipanti verrà rilasciato Attestato di partecipazione. (con frequenza minima dell'80%).

Iscrizione e quote di partecipazione:

La partecipazione prevede il versamento di una quota di € 200+IVA. Termine iscrizioni: 6 novembre 2017

Seconda Sessione

28 novembre 2017 - Orario 9:00 - 13:00 / 14:00 - 18:00

FACEBOOK AVANZATO:

Gestire la propria pagina aziendale e professionale
Il piano editoriale: quali contenuti pubblicare e quando
L'advertising su Facebook
Analisi dei dati e reportistica per monitorare la nostra attività

CONTENT MARKETING:

Cos'è e perché è importante oggi il content marketing
Scrivere contenuti per farsi trovare nei motori di ricerca
Le nozioni da conoscere per aprire un blog
Google analytics per monitorare le attività del sito e del blog

PIANIFICARE E OTTIMIZZARE IL LAVORO SUI SOCIAL MEDIA:

L'importanza della pianificazione
La ricerca dei contenuti e il piano editoriale
Tool per la pianificazione dei contenuti
Tool per il monitoraggio dei risultati

SOCIAL MEDIA STRATEGY:

Dagli obiettivi alla strategia
Impostare la propria attività di social media marketing
Gestire le relazioni con i media e gli influencer
Pianificare gli investimenti e analizzare il ROI

Obiettivi:

I moduli proposti hanno l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti per utilizzare i social media nell'ambito professionale. Il focus sul settore dell'architettura permetterà di comprendere quali e quanti contenuti condividere sulle diverse piattaforme per incrementare la propria attività professionale e come misurare il rendimento di tale attività.

Info ed iscrizioni:

Segreteria organizzativa: Dal Cero Comunicazione
Daniela Dal Cero - 0498934405 - 3356358521 - info@dalcero.comunicazione.it



Studio Dal Cero Comunicazione