



15.05.18
24.05.18

9:00/13:00
14:00/18:00



Corso di 2 giorni - 16 ore

Social media marketing

Docente: Nicolò Fasce

Utilizzare in modo evoluto e professionale i social network come Facebook, LinkedIn, e Instagram. Tramite casi reali ed esempi il laboratorio didattico porterà l'utente a saper tracciare e ascoltare la rete, scegliere i social media più adatti alla sua comunicazione, stilare un social media plan e organizzare un calendario editoriale.

Tracciamento e ascolto della rete

Studio e sviluppo tattico di una strategia di social media marketing

Visual storytelling

Misurazione dei risultati e reportistica

16CFP
ARCHITETTI

Iscrizioni: colors@plaingreen.it
COSTO PER OGNI CORSO: € 160 (compresa IVA)
pagamento con bonifico intestato a: PLA&CO s.a.s.
Codice IBAN: IT25-V061-7501-4260-0000-2474-880
indicare nella causale:
Nome Cognome - TITOLO DEL CORSO

*In caso di mancata attivazione o di disdetta almeno 24 h.
prima dell'inizio del corso la quota d'iscrizione sarà restituita*

plain green
Palazzo Ducale
Cortile Maggiore

Piazza Matteotti 38r
GENOVA

Info: 010.593.398