



Maggio  
Giugno  
Settembre  
Novembre  
2018



15.05.18  
24.05.18

9:00/13:00  
14:00/18:00

Corso di 2 giorni - 16 ore

## Social media marketing

Docente: Nicolò Fasce

Utilizzare in modo evoluto e professionale i social network come Facebook, LinkedIn, e Instagram. Tramite casi reali ed esempi il laboratorio didattico porterà l'utente a saper tracciare e ascoltare la rete, scegliere i social media più adatti alla sua comunicazione, stilare un social media plan e organizzare un calendario editoriale.

Tracciamento e ascolto della rete  
Studio e sviluppo tattico di una strategia di social media marketing  
Visual storytelling  
Misurazione dei risultati e reportistica

16CFP  
ARCHITETTI

12.06.18  
19.06.18

9:00/13:00  
14:00/18:00

Corso di 2 giorni - 16 ore

## CMS WordPress

Docente: Nicolò Fasce

Impara ad utilizzare in modo professionale WordPress, uno dei CMS (content management system) più utilizzati al mondo. Il corso insegna a gestire la piattaforma, a sviluppare in locale un sito web e a pubblicarlo in rete. Viene spiegato come creare un tema personalizzato, sfruttare i widget e i menu. Infine, vengono presentati i migliori plugin per lo sviluppo, le funzionalità particolari e per la sicurezza del portale.

Gestire WordPress in autonomia  
Sviluppare e testare il sito in locale  
Sfruttare i migliori plugin e gestire i custom post type  
Mettere in sicurezza il sito e impostare il backup

16CFP  
ARCHITETTI

20.09.18  
27.09.18

9:00/13:00  
14:00/18:00

Corso di 2 giorni - 16 ore

## Fondamenti della SEO

Docente: Nicolò Fasce

Migliora la visibilità del tuo sito web professionale sui motori di ricerca e impara ad attrarre il giusto pubblico sulle pagine del portale. Il corso insegna ad analizzare i fattori di ranking e ad implementare le strategie e le tecniche fondamentali per condurre in modo proficuo la ricerca delle parole chiave, la costruzione del link building, l'ottimizzazione tecnica e dei contenuti del sito. Vengono presentati con casi pratici ed esempi in aula i migliori software del settore, gratuiti e a pagamento.

La SEO questa sconosciuta  
Individuazione delle keyword e tracciamento della rete  
SEO on site e Schema.org  
Local SEO e link building  
Visual storytelling

16CFP  
ARCHITETTI

8.11.18  
15.11.18

9:00/13:00  
14:00/18:00

Corso di 2 giorni - 16 ore

## ComuniCare

Docenti: Riccardo Banella  
Claudio Burlando  
Nicolò Fasce  
Antonio Paolacci

Un corso a "tutto tondo" che si propone di studiare, progettare, testare e costruire l'immagine del professionista esaminando gli aspetti personali, di comportamento, di messaggio che trasmettiamo con il nostro lavoro nella società. Quattro moduli indipendenti, ma complementari.

IMAGE: se tutto è immagine, l'immagine è TUTTO - che cosa comunichiamo?  
ACTIVE: comunicare bene è una pratica attiva - come comunichiamo?  
SCIENCE: scrivere sul web è un metodo scientifico - comunicare è una scienza?  
ART: il copywriting è un lavoro creativo - comunicare è un'arte?

16CFP  
ARCHITETTI

Iscrizioni: colors@plaingreen.it  
**COSTO PER OGNI CORSO: € 160** (compresa IVA)  
pagamento con bonifico intestato a: PLA&CO s.a.s.  
Codice IBAN: IT25-V061-7501-4260-0000-2474-880  
indicare nella causale:  
Nome Cognome - TITOLO DEL CORSO

In caso di mancata attivazione o di disdetta almeno 24 h. prima dell'inizio del corso la quota d'iscrizione sarà restituita

plain green  
Palazzo Ducale  
Cortile Maggiore

Piazza Matteotti 38r  
GENOVA

Info: 010.593.398