**COMUNICATO STAMPA**

**NUMERI DA RECORD PER LA GENOVA BEDESIGN WEEK EDIZIONE 2022**

***La manifestazione ideata e organizzata dal Distretto del Design di Genova,***

***grazie anche alle sinergie internazionali, si conferma evento clou per la città.***

***L’importante crescita degli espositori, delle istallazioni e dei visitatori da fuori Genova, confermano l’interesse per il design di tutti i giorni.***

***Il DiDe è già al lavoro per la nuova edizione in programma dal 17 al 21 maggio 2023***

GENOVA – Oltre 12 mila visitatori – con un importante aumento di quelli di fuori Genova -, record di eventi (120) e di punti espositivi (72), confini allargati a Sarzano e a Santa Maria di Castello, un nuovo tema, il tempo, il gemellaggio con l’Università di Edimburgo e le sinergie con l’Università di Genova, Confindustria Nautica e l’Ordine degli Architetti. **Sono alcuni dei contenuti della Genova BeDesign Week 2022** che oltre a confermare il risultato della passata edizione **ha registrato il pieno di turisti e visitatori durante tutti i cinque giorni della manifestazione.**

**L’evento organizzato dal Dide, che ha chiuso domenica l’edizione 2022 con il consueto concerto in piazza dei Giustiniani, si afferma come uno degli appuntamenti più seguiti della tradizione genovese** che ancora una volta, per il quarto anno consecutivo, ha portato all’attenzione del pubblico il valore del design nell’uso quotidiano.«Siamo molto soddisfatti della risposta dei visitatori che hanno partecipato attivamente e apprezzato le esposizioni, le istallazioni, i convegni, le iniziative culturali e quelle ludiche. – conferma Elisabetta Rossetti, presidente del DiDe -. La GBDW si è dimostrata ancora una volta un evento per far conoscere al pubblico le realtà produttive del total Design attraverso un’esposizione diffusa e un programma di iniziative di alto profilo ma anche ludiche».

Da quest’anno la manifestazione sostenuta da Comune di Genova, Camera di Commercio, Confcommercio Genova, Regione Liguria e Università di Genova ha anche proposto un nuovo tema idealmente legato al momento storico che stiamo vivendo: **il tempo inteso come qualità e benessere dell’individuo e di sostenibilità**. Valori aggiunti dell’edizione 2022 anche **la sinergia con l’Università di Edimburgo** e **l’apertura del bando internazionale “Il Tempo del Corpo”, finalizzato ad assegnare residenze per la realizzazione di installazioni all’interno di una parte del centro storico di Genova**. Al convento di Santa Maria di Castello (altra novità della GBDW 22) centinaia di visitatori hanno visitato “**Caleidoscopio, Suono Luce Tempo**”, **la mostra** che prevede una serie d’incontri interdisciplinari, prodotti da Sopramaresotto e dall'associazione "Pensare Globalmente, Agire Localmente" all’interno degli spazi del convento di Santa Maria di Castello. Per l’occasione 3 architetti (Massimo Facchinetti, Enrico Frigerio, Massimo Roj) hanno dialogato con 14 artisti contemporanei.

Nata dall’idea di un gruppo ristretto di professionisti che lavorano e gravitano attorno a piazza dei Giustiniani, centro nevralgico e cuore pulsante del DiDe, anche quest’anno la manifestazione ha **rigenerato una porzione di territorio**, **ricercando, diffondendo e valorizzando il design**, facendone emergere il ruolo di catalizzatore di progetti di rigenerazione urbana ed espansione territoriale, mettendo insieme diverse realtà: **creatività, cultura, commercio e industria**. «Il Distretto del Design in quattro anni dalla sua nascita, oltre a generare nuovi insediamenti nell’area che circonda Piazza dei Giustiniani, ha lanciato una Genova Design Week di grande qualità ed energia~~,~~ diventando l’unica manifestazione che comprende anche il blue design», aggiunge. la presidente del DiDe. E per il prossimo anno abbiamo già fissato le nuove date. La Design Week tornerà dal 17 al 21 maggio 2023».