

FIDRA

“Architetti & Personal Branding:
Progettare il Successo”
19 novembre 2025



Agenda

13:30-14:00 Welcome

14:00 - 14:30

- Introduzione all'evento e Presentazione degli ospiti e del relatore
- Obiettivi dell'incontro e importanza delle tematiche

14:30 - 16:00

- Comunicazione
- Personal Branding

16:00 - 16:30 Coffee Break

16:30 - 18:30

- ABC Marketing

18:30 - 19:00

- Presentazione piattaforma Q&A

◦

A seguire. Aperitivo



Questa scaletta offre un equilibrio tra teoria e pratica, favorendo l'interazione tra i partecipanti.





Speech

C o n t e n u t i



ABC Marketing

- Fondamenti del marketing per architetti
- Strumenti e strategie per attrarre clienti



Personal Branding

- Creazione e gestione del proprio marchio personale
- Case studies di architetti di successo



Co mu ni ca z i o n e

- Tecniche di comunicazione efficace nel settore
- Utilizzo dei social media e altre piattaforme per promuovere il proprio lavoro



**Costruisci il tuo futuro:
il marketing e il branding non sono
solo strumenti, ma fondamenta per
il successo della tua visione
architettonica!**