

**ORDINE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI E CONSERVATORI  
DELLA PROVINCIA DI GENOVA**

Commissione Comunicazione

**VERBALE**

incontro del 17 luglio 2025

<b>Membri e Presenze</b>		
<b>Nome</b>	<b>Cognome</b>	<b>Presenza</b>
Valentina	Dallaturca	X
Giulia	Giglio	X
Alessandro	Orzo	X
Marta	Rebora	X
Caterina	Tamagno	X

La riunione si è aperta alle h.18.00 con una presentazione da parte della Referente Tamagno e con un giro di presentazione dei singoli membri che compongono la Commissione.

Tamagno ha chiesto a Giglio, in quanto membro della commissione già nel quadriennio precedente, di illustrare agli altri membri quelli che sono stati i lavori portati avanti in precedenza.

Tamagno ha poi aggiornato i componenti in merito a quanto già in precedenza condiviso con Presidente Salvarani (incontro 24 giugno) e Consiglio durante la seduta del 25 giugno scorso. Di seguito i punti illustrati alla commissione riguardo le tematiche legate alla comunicazione di cui il Consiglio chiede uno studio/approfondimento.

**Pianificazione media:**

- valutare proposte dei media più “moderne” e in linea con il principio di condivisione delle attività e delle tematiche con gli iscritti e il territorio

**Sito:**

- pulizia notizie vecchie – fissare incontro anche con Monica
- trovare soluzione temporanea per migliorare fruibilità notizie in homepage
- richiedere preventivi per nuovo sito
- capire come integrare meglio sito OA/FOA con Formagenova

**Social:**

- aprire pagina LinkedIn
- più video degli eventi a cura OA e FOA e idee “nuove” (podcast – vedi varie)
- definire i target da raggiungere

**Varie:**

- valorizzare sul sito e sui social le partecipazioni della presidente e dei consiglieri ai vari eventi + fare news indirizzata ai colleghi dopo eventi a cura di OAGE
- mappare eventi cittadini/manifestazioni in cui varrebbe la pena esserci/investire
- idee nuove: podcast – ciclo incontri con figure di rilievo – corsi professionalizzanti (es. facilitatore, etc.)

**ORDINE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI E CONSERVATORI  
DELLA PROVINCIA DI GENOVA**

La commissione ha ragionato sui punti illustrati da Tamagno e ha accolto con entusiasmo alcune delle richieste iniziando già a proposte spunti e attività.

Nell'ottica di sfruttare il mese di pausa come momento per ragionare in merito alle priorità da darsi tra le azioni da portare avanti, il gruppo si è trovato concorde sull'idea di documentarsi bene sulle attività che altri Ordini professionali stanno portando avanti in termini di comunicazione.

Uno dei suggerimenti arrivati dai membri del gruppo è quello di capire quali Ordini e in che modo vengono portati avanti i Periodici dedicati alle attività di tali soggetti.

Tutti i membri si sono trovati concordi sulla necessità di studiare un modo per raccontare al meglio, agli iscritti che non frequentano l'Ordine cosa accade e cosa viene fatto da consiglio e commissioni, anche in ottica di aumentare il coinvolgimento.

Si è lungamente dibattuto in merito alla possibilità di ragionare su un podcast citando anche l'esempio di GoodmorningGenova (il tema andrà comunque ripreso e approfondito nelle prossime sedute di commissione).

Tamagno ha infine informato la commissione del lavoro che il consiglio sta portando avanti per l'organizzazione di un evento in sinergia con il Comune, durante la settimana europea della mobilità 16-21 settembre

La riunione si è chiusa alle ore 19.00 e si è dato appuntamento per il prossimo incontro al 18 settembre alle h.18.00

La Referente

(paes. Caterina Tamagno)



**ORDINE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI E CONSERVATORI  
DELLA PROVINCIA DI GENOVA**

Commissione Comunicazione

**VERBALE**

incontro del 18 settembre 2025

<b>Membri e Presenze</b>		
<b>Nome</b>	<b>Cognome</b>	<b>Presenza</b>
Valentina	Dallaturca	
Giulia	Giglio	X
Alessandro	Orzo	X
Marta	Rebora	X
Caterina	Tamagno	X

La riunione si è aperta alle h.18.00 e oltre ai membri sopra indicati ha presenziato all'incontro anche Isabella Rhode, unitasi al gruppo per conoscere la nuova commissione e per ragionare sulle esigenze e le priorità da darsi.

L'esigenza primaria, ha convenuto la commissione insieme con Rhode, è quella di dotare l'Ordine di un nuovo sito internet.

La commissione, che si impegna a ricercare e fornire una lista di contatti a cui rivolgersi per chiedere preventivi per il nuovo sito, ha ragionato sugli aspetti da migliorare rispetto alla piattaforma in uso e su eventuali nuove proposte per implementare il sito e per renderlo ulteriormente utile per gli iscritti.

Una delle proposte che è stata suggerita riguarda la possibilità di organizzare l'albo in modo che diventi una vera e propria vetrina per gli iscritti. La commissione pensa che potrebbe essere interessante, in una fase di rifacimento del sito, pensarlo in modo tale che diventi uno strumento sempre più a servizio degli iscritti e dei possibili clienti.

La commissione, che nelle settimane prima dell'incontro ha guardato come impiegano i social gli altri ordini, si è anche confrontata con Rhode su come si potrebbero sfruttare al meglio i social. La Commissione si è posta l'obiettivo, per il prossimo incontro, di ragionare insieme su una bozza di piano media da sottoporre al consiglio e all'agenzia di comunicazione. È idea condivisa del gruppo che i social devono essere implementati nei contenuti e di conseguenza nella fruizione. Una delle ipotesi avanzata, su cui si è deciso di tornare a ragionare a ottobre, riguarda la possibilità di 'scorporare' la Newsletter in una serie di post da dilazionare nella settimana.

La commissione ha anche avanzato l'idea che FB e IG diventino due piattaforme che facciano da megafono per le attività culturali organizzate dagli iscritti (sfruttare per esempio la nuova opzione di Instagram di repost dei contenuti pubblici)

Altro aspetto sul quale i membri si sono confrontati e hanno deciso di tornare nei prossimi incontri per ragionamenti più puntuali e fattivi è la newsletter. La Commissione Comunicazione

**ORDINE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI E CONSERVATORI  
DELLA PROVINCIA DI GENOVA**

ha espresso il desiderio di ripensare la Newsletter per renderla maggiormente uno strumento di informazione e confronto, non un mero raccoglitore di informazioni.

Ai fini di fornire un'informazione più completa possibile, che evidenzi gli obiettivi e i contenuti su cui lavorano Ordine e Fondazione, la Commissione ritiene necessaria l'apertura di un dialogo con un referente di FOA.

In merito all'idea di immaginare un podcast dell'ordine la commissione propone, in questa fase, di 'provare' a trasformare in contenuti audio fruibili a tutti le visite guidate degli incontri di *Maledetti Architetti*. Così facendo si potrebbe intanto testare il sistema con una formula che potrebbe essere – *L'ordine APPC ti porta a conoscere Genova e la provincia* – da implementare poi con contenuti creati ad hoc.

Prima di sciogliere l'incontro la commissione ha provato a mettere a sistema, con un ordine di priorità, tutti gli aspetti di cui si è parlato nell'incontro.

**Attività primaria:** ogni membro si occuperà, entro il 28 settembre, di ricercare contatti di possibili sviluppatori di siti, così da fornirli a Tamagno in tempo perché possa essere richiesto un punto nell'ODG del 1° ottobre per procedere con una condivisione con l'intero consiglio.

A seguire ci si occuperà di:

- Immaginare un piano media, proponendo soluzioni per un'implementazione dell'uso dei social
- Abbozzare una lista di 'voci' che si vorrebbe inserire nel nuovo sito internet
- Studiare una proposta per l'implementazione della Newsletter
- Studiare una proposta per l'implementazione e miglior diffusione dei servizi dell'Ordine

Ogni attività sopra elencate e le eventuali che nel mentre si aggiungeranno, porteranno tutte alla redazione di una proposta che Tamagno presenterà di volta in volta al Consiglio.

Tutte le attività sopra elencate saranno precedute dalla stesura di una visione strategica per il miglioramento della comunicazione

La riunione si è chiusa alle ore 20.15 e si è dato appuntamento per il prossimo incontro al 14 ottobre alle h.18.00 - la Commissione in quella data non si riunirà all'ordine ma in un'altra sede, il cambio data è stato necessario a causa dell'impossibilità della presidente di presenziare all'incontro che da calendario sarebbe stato il giorno 16 ottobre.

La Referente

(paes. Caterina Tamagno)



**ORDINE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI E CONSERVATORI  
DELLA PROVINCIA DI GENOVA**

Commissione Comunicazione

**VERBALE**

incontri del 14 e del 21 ottobre 2025

<b>Membri e Presenze</b>		
<b>Nome</b>	<b>Cognome</b>	<b>Presenza</b>
Valentina	Dallaturca	X
Giulia	Giglio	X
Alessandro	Orzo	X
Marta	Rebora	X
Caterina	Tamagno	X

Per il mese di ottobre la commissione comunicazione si è riunita due volte in modo da poter vedere tutti gli aspetti che erano stati delineati durante l'incontro di settembre.

Nelle settimane intercorse tra l'incontro del 18 settembre e quello del 14 ottobre i membri hanno condiviso riflessioni sulle tematiche di seguito riportate su alcuni doc drive condivisi:

**1\_ Contatti di studi e agenzie per il rifacimento del sito Ordine Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori**

**2\_ Idee e suggerimenti per migliorare, arricchire e implementare la Newsletter i termini di contenuti**

**3\_ Idee per migliorare e arricchire il 'nuovo sito'**

Partendo dal primo argomento, i membri hanno visionato i diversi soggetti che erano stati appuntati nel doc. Ascoltando le indicazioni delle colleghe che avevano proposto le candidature e valutandone il lavoro prendendo visione di siti interne delle diverse società di comunicazione.

Si è deciso di procedere con la selezione di tre dei sette raccolti, inserendo uno studio genovese - *VIVO ADV*, lo studio che si sono occupato del sito per l'Ordine APPC di Milano - *Parco Studio* e lo studio di comunicazione torinese con esperienze in ambito architettonico - *Bellissimo - Communication design studio*. La Commissione ha poi dedicato ancora alcuni minuti a prendere visione di alcuni siti internet di altri Ordini e, trovando interessante la piattaforma di Ordine e Fondazione APPC di Firenze, ha deciso di aggiungere alla lista anche *Cantiere Creativo*. Del sito toscano è stata particolarmente apprezzata la divisione/sinergia tra parte dedicata più prettamente all'ordine e quella di fondazione.

Procedendo con le riflessioni su questa tematica 1\_ la commissione ha deciso di appuntare, come nota da riferire al Consiglio nel momento in cui verrà condivisa la lista degli studi a cui rivolgersi per la richiesta di un preventivo per il rifacimento del sito, la possibilità di bandire una Manifestazione d'interesse aperta, con una selezione per curricula, per arrivare a una preselezione di 5 soggetti. A questi si potrebbe poi chiedere di redigere un'offerta economica e un concept (prevedendo un rimborso spese).

**ORDINE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI E CONSERVATORI  
DELLA PROVINCIA DI GENOVA**

In merito alla seconda tematica la commissione ha riassunto le riflessioni elaborate dai diversi soggetti riguardo i suggerimenti per l'implementazione / riorganizzazione della newsletter. Tali note, andranno poi condivise con il consiglio e con l'agenzia di comunicazione. Premettendo dal fatto, sul quale si è tutti convenuti, che un cambio di "stile" legato alla rielaborazione del sito comporterà anche un cambio nello stile della Newsletter, i suggerimenti della commissione riguardo gli aspetti contenutistici e di riordino degli stessi.

Si propone infatti di organizzare la Newsletter per sezioni in modo da rendere più immediata la lettura e il reperimento delle informazioni per chi la consulta rapidamente in cerca di info (non è detto che settimanalmente tutte le sezioni siano 'compilate')

Le sezioni suggerite sono:

Formazione -corsi nostri e promossi da noi - A cui dedicare più spazio come facciamo ora

Corsi di enti terzi - Anche solo elenco di seguito

Concorsi

Eventi

Avvisi

Premi

La commissione ha anche immaginato, in tema Rassegna stampa, che questa potrebbe avere una cadenza bisettimanale/mensile e potrebbe essere affidato, a rotazione, alle diverse commissioni il coordinamento della rassegna del mese.

In merito al 3° tema all'ordine del giorno, i membri della commissione hanno ragionato su alcuni degli appunti stilati, consapevoli che questo argomento sarà meglio e più approfonditamente affrontato nel momento in cui si partirà con lo studio dei contenuti del nuovo sito. Le tematiche principali sulle quali si è però riflettuto riguardano:

- la necessità di avere un unico sito che ricomprenda le due sezioni OAGE e FOAGE con la possibilità di una gestione più snella dei materiali afferenti a una o all'altra sezione.
- rendere l'eccesso diretto a FormaGenova più immediato
- predisporre una sezione di rimando a Urban tv\* più efficiente e chiara
- la necessità di avere una sezione dedicata alle FAQ (Nel momento in cui una consulenza può essere utile a più iscritti viene pubblicata - mantenuto l'anonimato del richiedente – e poi nel momento in cui escono aggiornamenti possiamo chiedere un commento a caldo ai nostri consulenti e pubblicarlo)
- strutturare la nuova sezione del sito dedicata all'Albo in modo che sia più agevolmente consultabile dando la possibilità agli iscritti la possibilità di "personalizzare il proprio profilo" con portfolio, recapiti pubblici, tag per competenze (e che le tag siano utilizzabili per chi naviga l'albo come filtro)

**ORDINE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI E CONSERVATORI  
DELLA PROVINCIA DI GENOVA**

- la possibilità di predisporre una vetrina progetti con mappa interattiva: mostrare progetti realizzati da iscritti su mappa (filtri per tipo, anno ecc.). Scheda con progetto, immagini, link al profilo autore. (organizzando con cadenza semestrale una Call per gli iscritti con invito a condividere materiale). --- Azione atta a promuovere il lavoro locale e il turismo professionale.

Nota su \*Urban tv

È necessario veicolare meglio questo strumento, dedicandole casomai dei post di promozione. Può essere una delle forme per aprirsi alla città.

Urban tv potrebbe avere una sezione dedicata 'alle pillole' brevi video di presentazione delle conferenze caricate su urban tv.

La commissione ha poi deciso di redigere tre brevi documenti (uno per tematica) che la referente potrà impiegare per condividere con il Consiglio quanto immaginato.

Il secondo incontro della Commissione, quello del 21 ottobre, iniziato alle ore 13.00 è terminato alle ore 14.30. Il consiglio si è dato appuntamento al 20 novembre alle h.18.00.

La Referente

(paes. Caterina Tamagno)



**ORDINE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI E CONSERVATORI  
DELLA PROVINCIA DI GENOVA**

Commissione Comunicazione

**VERBALE**

incontro del 15 gennaio 2026

<b>Membri e Presenze</b>		
<b>Nome</b>	<b>Cognome</b>	<b>Presenza</b>
Valentina	Dallaturca	X
Giulia	Giglio	X
Alessandro	Orzo	X
Marta	Rebora	X
Caterina	Tamagno	X

ODG per l'incontro della commissione comunicazione del 15 gennaio

- Note per consiglio in merito al tema *Rassegna stampa a cura delle commissioni*
- Avanzamento lavori propedeutici alla partenza dei lavori per lo **sviluppo del nuovo sito web istituzionale dell'Ordine**

La seduta della commissione si è svolta presso la sede dell'Ordine ed è iniziata alle ore 18.00.

Prima di snocciolare i punti in ODG la commissione è tornata sul tema della ricezione dell'OA News, dopo aver ricevuto segnalazioni da colleghi che non ricevano la newsletter e che non riescono a fare richiesta per aderire al servizio. La referente si è impegnata a riportare all'attenzione del consiglio e di chi di dovere tale problema.

In merito al primo punto in ODG la commissione si dà il compito di preparare una comunicazione da condividere con il Consiglio dell'Ordine (nel prossimo incontro del 21 gennaio) che faccia seguito alla mail inviata 23 dicembre con la quale si è condivisa una proposta di svolgimento del "progetto" *Rassegna stampa a cura delle commissioni*. La referente, in sede di consiglio, ricorderà ai colleghi le date condivise nella mail di dicembre e illustrerà/concorderà le modalità di ricezione del materiale. L'idea è che ogni commissione, quando chiamata a farlo, condivida tra i tre e i cinque articoli, tra i quali verranno selezionati quelli da divulgare. La commissione propone di costituire una mail alla quale ricevere i materiali dai colleghi e si impegna a occuparsi del lavoro di selezione e di condivisione con le referenti dell'ufficio di comunicazione che si occuperanno poi della divulgazione della *Rassegna stampa*. L'idea per strutturare le *Rassegna stampa a cura delle commissioni* è che ogni uscita sia introdotta da un testo (la bozza verrà preparata dalla commissione) che racconti il progetto e in cui siano presentate – con il relativo link alla sezione del sito – le commissioni che per quell'uscita hanno preparato i materiali condivisi.

La commissione ha inoltre pensato, al fine di portare avanti il discorso in merito allo **sviluppo del nuovo sito web istituzionale dell'ordine**, di preparare una bozza di richiesta di offerta



**ORDINE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI E CONSERVATORI  
DELLA PROVINCIA DI GENOVA**

che dovrà poi essere inoltrata ai soggetti individuati e in precedenza condivisi con il consiglio. L'impegno è di preparare una bozza nella giornata di venerdì 16 così da portarlo in consiglio già il 21 gennaio.

La commissione decide di avanzare la richiesta al consiglio di poter vedere e condividere spunti in merito al piano media

L'incontro è terminato alle ore 19.30. Il consiglio si è dato appuntamento al 19 febbraio alle h.18.00.

La Referente  
(paes. Caterina Tamagno)

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Caterina Tamagno', written in a cursive style.