

GDW2026_CALL UNDER 35_IV edizione

REGOLAMENTO

1. CALL UNDER 35

La Call è promossa e organizzata da DIDE Associazione Distretto del Design di Genova.

La Call è aperta a tutti, universitari e professionisti.

La Call U35, progetto patrocinato dall'Università di Genova_ Dipartimento di Architettura e Design e da ADI Liguria, è il primo passo di un elemento centrale nei giorni della rassegna: i progetti selezionati daranno infatti vita a un percorso circolare nel cuore del Distretto, che metterà in evidenza la giovane e multiforme creatività.

Percorso pensato per giovani designer, dove il fluire di idee e forme possono sviluppare tematiche che sono capisaldi del progetto.

Incontri, workshop e ispirazione: confronti con esperti e altri giovani designer per creare qualcosa di unico.

TEMA: EQUILIBRIO

Dedicato all'esplorazione del valore di un design essenziale e funzionale.

Un percorso di esplorazione per designer emergenti. Dove il fluire delle idee modella i nuovi pilastri del progetto. Che sia pura libertà espressiva o riconnessione umana, qui il tuo progetto diventa il punto di equilibrio tra funzione, etica e bellezza.

Dedicato a chi vede il design come un'evoluzione costante.

In questo percorso, l'Equilibrio non è assenza di movimento, ma una tensione dinamica consapevole: una ricerca incessante di sintonia tra le esigenze del mondo e la purezza della visione.

Selezione

I designer, dopo aver inviato i materiali, verranno selezionati dal Comitato Scientifico del Distretto del Design, composto da:

DIDE _ DAD _ ADI _ OAGE

Partecipazione dopo essere stati selezionati

Candidatura di un progetto/prodotto/prototipo con possibilità di esporre la collezione relativa o altri prodotti/prototipi non in gara.

I designer e i loro progetti avranno uno spazio espositivo, all'interno di piccoli atri del Distretto o in collettiva, e comunicazione gratuiti.

Segnaliamo a titolo indicativo gli ambiti in cui inserire la propria proposta:

1. Spatial & Architecture Design,
2. Product & Fashion Design,
3. Visual & Communication Design.
4. Altre categorie verranno valutate in fase di preselezione.

Costi per la partecipazione: 50 euro per parte amministrativa

2. Criteri di giudizio

I progetti/prodotti candidati al Premio sono esaminati in base a criteri di giudizio inerenti:

- Le prestazioni (usabilità, versatilità per la diversità umana) e carattere progettuale e socialmente responsabile (estetico-formale, tipologico, funzionale, percettivo, esperienziale, cognitivo).
- La riduzione dell'impatto sull'ambiente fisico (con attenzione ai processi attuati dalla produzione al consumo per favorire il disassemblaggio, il riciclo o recupero di parti, il risparmio energetico, l'ottimizzazione delle risorse).
- L'uso appropriato e innovativo delle tecnologie, dei materiali, dei componenti e dei processi.
- La coerenza formale.

La responsabilità progettuale e produttiva verso tutti gli utenti comprenderà l'attenzione al design for all (inclusione sociale, pari opportunità, fruibilità nelle diverse fasi della vita, autonomia consentita all'utente) e dovrà premiare la semplicità di utilizzo, affidabilità e la sicurezza. Una particolare attenzione sarà riservata a incentivare tutti quei processi di progettazione, produzione, distribuzione e comunicazione volti a promuovere la sostenibilità, la difesa dell'ambiente, la riduzione dell'inquinamento e dell'utilizzo delle risorse non rinnovabili. Inoltre, è da sollecitarsi la individuazione progettuale di risposte socialmente utili a ridurre la povertà e a diffondere la possibilità di accesso alla cultura.

3. Criteri di ammissione e selezione

I beni da sottoporre alla Giuria sono identificati attraverso il seguente processo di selezione:

Fase di preselezione

Inviare entro il **10 MARZO non obbligatorio**, ma apprezzato la dichiarazione d'interesse a:

u35@genovadesignweek.it

inviare **candidatura** entro il **10 APRILE** attraverso la piattaforma online

Fase di selezione

Verrà richiesto l'inserimento dei seguenti materiali:

- una o più foto del progetto o del prototipo o dell'oggetto, etc... formato .jpg (300 dpi)
- nome del progetto - prototipo - oggetto, etc...
- breve descrizione del progetto in relazione al tema "Design in Movimento"
- CV con foto dell'autore

Comunicazione di selezione

Al designer selezionato verrà inviata una comunicazione via mail entro il **20 APRILE**

- Pagamento della quota di partecipazione di 50 euro
- Inviare il presente regolamento e condizioni di partecipazione firmato per accettazione.

Lo spazio espositivo sarà definito dal DiDe in base alle sedi disponibili e la tipologia dei progetti che saranno ammessi. Saranno forniti lo spazio e il collegamento elettrico se necessario. Inoltre, sarà presente un elemento identificativo della sede, lungo il percorso, con indicati il numero della sede presente in cartina e i nomi del progetto e dei designer.

I designer dovranno allestire lo spazio a loro destinato con supporti e materiale esplicativo e promozionale propri. L'organizzazione provvederà a stipulare polizza RC assicurativa ma non risponderà di furti e/o danneggiamenti del materiale esposto.

5. Premi

Il Premio consiste in:

Cinque designer “selezionati” avranno anche la possibilità di esporre i loro progetti e prototipi nel Museo del Design di Milano_ADI Design Museum. Per una settimana (periodo indicativo che sarà definito sia come date che come durata) essi saranno infatti ospiti della struttura, che dedicherà loro una presentazione nel foyer, e i progetti meritevoli verranno pubblicati su Platform web e premiati.

I progetti avranno una comunicazione dedicata, con opuscolo cartaceo speciale e verranno presentati a tutti i media partner durante la manifestazione.

Possibili altri premi da parte di eventuali sponsor della Call

6. Giuria

DIDE _ DAD _ ADI_ORDINE DEGLI ARCHITETTI DI GE, Designer Mariana Martini, F/A Fake Authentic by Stefania Agostini and Luca Mostarda, testata giornalistica di settore.

I componenti della giuria non possono partecipare al Premio. Il presidente della Giuria viene eletto in seno alla Giuria stessa all'atto della sua prima riunione. Ogni membro della Giuria ha diritto a un voto. (dAD e Adi ide concorderanno al loro interno la loro “classifica”).

Essa assegnerà insindacabilmente i Premi e le Menzioni a quei beni che abbiano riscosso il voto favorevole della maggioranza dei giurati. La Giuria potrà consultare gli esperti – senza diritto di voto –in merito a specifici temi tecnologici, ambientali, normativi, economici.

La Giuria dovrà:

- Redigere, per i soli beni premiati, le motivazioni scritte in relazione ai criteri di giudizio in base ai quali è avvenuta la selezione.

La Giuria, e ogni soggetto a conoscenza dei premi e delle segnalazioni conferiti, si impegna a mantenere il più assoluto riserbo fino alla cerimonia pubblica di conferimento del Premio

7. Ambiti generali di possibile inserimento dei progetti concorrenti

Descrizioni a titolo di esempio

Design per l'abitare, per il lavoro: arredi e complementi per la casa, apparecchi di illuminazione, sanitari e accessori per il bagno, arredi ed elettrodomestici per la cucina sistemi di controllo domotico, arredi per esterni, attrezzature per il verde, arredo urbano,

Design per l'illuminazione illuminazione pubblica, apparecchi di illuminazione per interno ed esterno pubblici o privati, sistemi illuminotecnici, illuminazione monumentale e stradale, arredi e complementi per il lavoro, arredi e attrezzature per comunità, strumenti e attrezzature medicali e sanitarie.

Design dei materiali e dei sistemi tecnologici: prodotti o componenti che presentino un uso di materiali e tecnologie innovativi da un punto di vista tecnologico, o dei trattamenti di superficie o per l'applicazione del materiale in un differente settore, o che presentano interessanti aspetti di sostenibilità nella produzione del materiale e/o del processo, o del fine vita.

Design per la persona: abbigliamento, attrezzature per lo sport, il benessere e l'igiene personale, elettronica per la persona, giochi e articoli per l'infanzia, protesi e strumenti per anziani.

Design dei servizi e sociale: progetti di iniziativa pubblica e privata per il miglioramento del rapporto cittadino-utente/istituzioni/servizi, sistemi di condivisione, accoglienza, partecipazione. progetti che mirino a modificare i comportamenti e le strategie per un maggiore coinvolgimento sociale.

altre categorie che verranno valutate in fase di preselezione

8. Titolarità, originalità dei beni e divulgazione dei materiali di documentazione

8.1 Correttezza dei dati

I dati compilati a cura di chi ha presentato la candidatura sono da considerarsi utilizzabili a tutti gli effetti nella forma con cui sono stati inseriti, secondo le esigenze di comunicazione determinate da DIDE in tutte pubblicazioni relative agli oggetti selezionati. I compilatori della scheda si assumono ogni responsabilità in ordine alla veridicità ed alla correttezza dei dati trasmessi, fermo restando che ogni e qualsiasi costo necessario per un'eventuale successiva correzione di tali dati rimarrà ad esclusivo carico dei soggetti interessati. Qualora DIDE dovesse procedere alla correzione o all'eliminazione dei dati pubblicati in ragione di comprovate pretese di terzi, gli eventuali costi rimarranno ad esclusivo carico dei soggetti che avevano erroneamente fornito tali dati a DIDE.

8.2 Responsabilità per violazione di diritti di terzi

L'originalità e la titolarità dei prodotti, sistemi, servizi, studi o ricerche candidati sono attestate da chi presenta la candidatura e DIDE precisa di non svolgere alcun tipo di verifica in ordine a quanto dichiarato. Qualsiasi violazione di diritti di terzi, brevetti, marchi o altre privative rimane pertanto di esclusiva responsabilità dei dichiaranti, i quali si impegnano sin d'ora a tenere indenne e manlevare DIDE da ogni danno che ne dovesse derivare.

I partecipanti garantiscono inoltre che i prodotti, sistemi, servizi, studi o ricerche presentati non sono copia né modificazione di opere altrui; qualora un terzo fornisca la prova della non veridicità di tale garanzia, DIDE si riserva il diritto di annullare l'attribuzione del Premio e di procedere all'immediata esclusione dei materiali di documentazione da ogni pubblicazione, precisando sin d'ora l'impossibilità di procedere ad una automatica ri-assegnazione dello stesso al reale titolare del bene candidato.

8.3 Utilizzo dei materiali di documentazione

Tutti i materiali inviati con la candidatura si intendono pubblicabili. DIDE ha facoltà di utilizzarli, in tutto o in parte, nell'ambito dei lavori di selezione, di riprodurli in tutto o in parte sui siti web DIDE, nelle comunicazioni ai media relative agli eventi connessi all'evento GDW.

Coloro che presentano le candidature consentono che tutti i materiali (testi e immagini) vengano liberamente adattati secondo le esigenze di comunicazione dei vari strumenti utilizzati, liberando DIDE da ogni responsabilità per l'eventuale violazione di diritti di terzi.

Luogo e data

Firma per accettazione